

Pristallene pr. 1. juli 2013

Indhold

1. Indledning	3
2. Forbrugerprisindekset	4
3. Reguleringspristallet	8
4. Metode	10
5. Udgivelser	12

1. Indledning

Formålet med nærværende prisstatistik er at måle udviklingen i leveomkostningerne i Grønland. Indeksene bruges primært til at følge inflationsudviklingen.

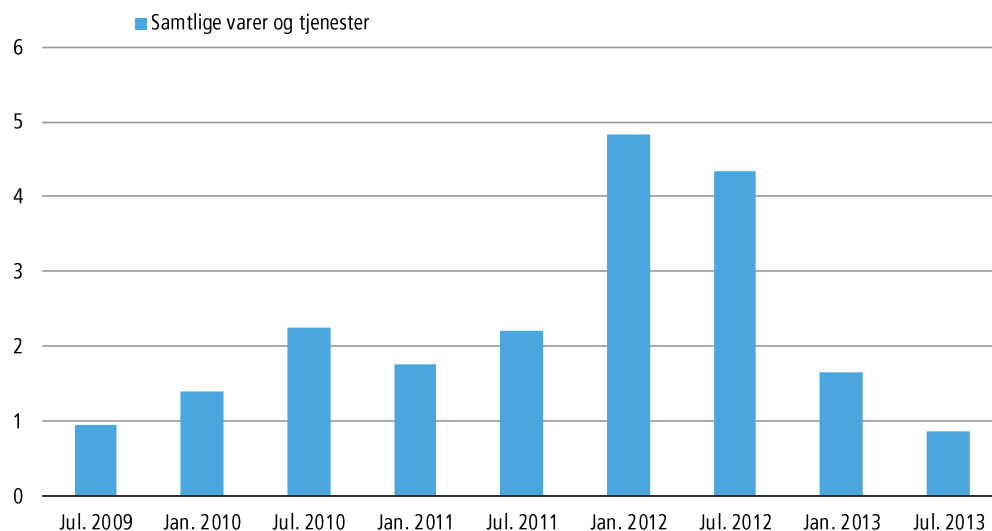
Publikationens struktur Publikationen giver først et overblik over udviklingen i forbrugerprisindekset (afsnit 2) og præsenterer derefter reguleringspristallet, der er beregnet for de samme varer og tjenester som forbrugerprisindekset, men med priser, der er fratrasket afgifter (afsnit 3). Endelig gennemgås datagrundlaget og metodiske problemstillinger i tilknytning hertil (afsnit 4).

Statistikbanken I statistikbanken, bank.stat.gl, er der mulighed for at lave udtræk af statistikken ved at kombinere varegruppe og tid. Statistikbankfilerne er tilgængelige på grønlandsk, dansk og engelsk.

2. Forbrugerprisindekset

Forbrugerprisindekset er steget med 0,9 pct. i perioden fra 1. juli 2012 til 1. juli 2013. Stigningerne pr. løbende 12 måneder fremgår af figuren nedenfor.

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. januar 2008 - 1. juli 2013



Halvårlige stigninger

Det seneste halve år, fra 1. januar 2013 til 1. juli 2013, steg det samlede forbrugerprisindeks med 0,4 pct. Udviklingen i priserne varierer dog inden for de forskellige varegrupper.

Tabel 1. Forbrugerprisindekset, 1. januar 2008 - 1. juli 2013

	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013
Samtlige varer og tjenester	103,9	105,0	106,3	106,8	108,6	112,0	113,3	113,8	114,3
Fødevarer m.v.	108,9	111,0	112,0	113,4	116,9	119,7	119,8	121,5	121,9
Brød og kornprodukter	111,5	109,8	114,5	117,1	122,0	124,6	125,2	125,8	125,2
Kød, kødvarer	109,4	110,9	111,9	112,4	113,0	113,8	115,6	117,2	117,1
Fisk	104,8	109,7	111,1	112,2	113,9	114,2	111,4	112,4	112,5
Mælk, fløde, ost, æg	103,8	106,6	104,7	105,6	107,9	110,0	111,0	114,0	113,9
Smør, margarine m.v.	117,6	122,2	128,7	135,9	136,9	143,3	145,4	145,4	152,0
Frugt	106,6	105,1	105,9	105,6	107,6	108,3	109,2	112,0	112,4
Grønsager	107,3	111,9	115,2	116,5	122,1	125,8	125,9	131,3	132,0
Sukker og slik m.v.	110,1	113,0	113,3	115,4	118,3	123,5	122,8	124,2	126,8
Andre fødevarer	109,3	110,0	112,5	113,4	116,3	118,4	120,3	121,5	122,7
Kaffe, te m.v.	106,1	107,2	109,2	116,0	125,4	129,9	130,4	130,7	130,9
Sodavand og juice	114,0	114,4	113,4	115,6	124,8	133,3	133,8	136,1	136,9
Alkohol og tobak	105,0	105,6	106,1	106,1	107,5	108,5	109,1	109,8	109,9
Alkohol	106,0	107,0	107,0	107,0	109,5	110,5	111,7	111,9	112,3
Tobak	104,0	104,0	105,0	105,0	105,2	106,2	106,2	107,4	107,1
Beklædning og fodtøj	100,2	101,8	100,7	99,9	99,9	99,9	99,5	100,3	99,3
Bolig	105,1	105,9	108,2	109,4	113,5	124,4	127,7	127,6	128,7
Boligudstyr, husholdningstj.	114,3	111,5	109,7	110,6	113,2	113,9	115,7	116,0	119,2
Medicin, pharm. artikler	104,4	106,2	115,2	115,3	116,6	121,5	121,8	121,8	122,3
Transport	103,8	104,9	104,8	105,4	105,4	109,7	112,1	112,7	114,8
Telefon, porto	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2	95,2	95,5	95,5	88,6
Fritid og kultur	99,0	99,3	99,3	98,2	96,0	95,2	98,1	95,3	96,7
Restauranter og hoteller	100,6	101,1	106,3	108,9	109,5	110,2	112,6	112,6	113,6
Andre varer og tjenester	96,2	98,4	101,3	99,7	100,3	103,2	103,3	106,1	106,2

Tabel 2. Halvårlige ændringer i procent, forbrugerpriser, 1. januar 2008 - 1. juli 2013

	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013
Samtlige varer og tjenester	0,4	1,0	1,2	0,5	1,7	3,1	1,2	0,4	0,4
Fødevarer m.v.	2,7	1,9	0,9	1,3	3,0	2,4	0,1	1,4	0,3
Brød og kornprodukter	1,8	-1,5	4,3	2,3	4,1	2,2	0,5	0,5	-0,5
Kød, kødvarer	2,7	1,3	0,9	0,4	0,5	0,7	1,6	1,4	-0,1
Fisk	3,4	4,7	1,3	1,0	1,5	0,2	-2,4	0,8	0,2
Mælk, fløde, ost, æg	-0,6	2,6	-1,8	0,8	2,2	1,9	0,9	2,7	-0,1
Smør, margarine m.v.	1,7	3,9	5,3	5,6	0,7	4,6	1,5	0,1	4,5
Frugt	3,3	-1,4	0,8	-0,2	1,9	0,6	0,8	2,6	0,3
Grønsager	-2,5	4,3	2,9	1,1	4,9	3,0	0,1	4,3	0,5
Sukker og slik m.v.	1,2	2,6	0,3	1,8	2,6	4,4	-0,6	1,2	2,0
Andre fødevarer	1,5	0,7	2,3	0,8	2,6	1,8	1,6	1,0	0,9
Kaffe, te m.v.	-0,2	1,0	1,8	6,3	8,1	3,6	0,4	0,2	0,1
Sodavand og juice	6,2	0,4	-0,9	1,9	8,0	6,8	0,4	1,7	0,5
Alkohol og tobak	0,8	0,5	0,5	0,0	1,3	1,0	0,6	0,6	0,1
Alkohol	1,0	0,9	0,0	0,0	2,3	1,0	1,1	0,2	0,3
Tobak	0,5	0,0	1,0	0,0	0,2	0,9	0,0	1,1	-0,3
Beklædning og fodtøj	-2,8	1,6	-1,0	-0,8	0,0	0,0	-0,4	0,9	-1,1
Bolig	0,3	0,7	2,1	1,2	3,8	9,6	2,7	-0,1	0,8
Boligudstyr, husholdningstj.	12,0	-2,4	-1,6	0,8	2,4	0,5	1,6	0,3	2,7
Medicin, pharm. artikler	2,4	1,7	8,5	0,1	1,1	4,2	0,3	-	0,4
Transport	0,1	1,1	-0,1	0,5	0,0	4,1	2,2	0,5	1,9
Telefon, porto	0,2	-	0,1	-	0,2	-	0,2	-	-7,2
Fritid og kultur	-2,5	0,3	0,0	-1,2	-2,2	-0,8	3,0	-2,8	1,5
Restauranter og hoteller	0,2	0,5	5,1	2,5	0,5	0,7	2,1	0,1	0,8
Andre varer og tjenester	-8,4	2,4	2,9	-1,6	0,5	2,9	0,1	2,7	0,1

Tabel 3. Ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, forbrugerpriser, 1. januar 2008 - 1. juli 2013

	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013
Samtlige varer og tjenester	0,9	1,4	2,3	1,8	2,2	4,8	4,3	1,7	0,9
Fødevarer m.v.	3,4	4,7	2,8	2,2	4,4	5,5	2,5	1,5	1,7
Brød og kornprodukter	3,7	0,2	2,7	6,7	6,5	6,4	2,6	1,0	0,0
Kød, kødvarer	2,3	4,1	2,2	1,3	1,0	1,3	2,3	3,0	1,3
Fisk	3,0	8,3	6,0	2,3	2,6	1,7	-2,2	-1,6	1,0
Mælk, fløde, ost, æg	-1,0	2,0	0,8	-0,9	3,1	4,2	2,8	3,7	2,6
Smør, margarine m.v.	12,4	5,7	9,4	11,2	6,4	5,4	6,2	1,5	4,5
Frugt	0,9	1,9	-0,7	0,5	1,6	2,5	1,4	3,4	2,9
Grønsager	-2,1	1,7	7,4	4,1	6,0	8,0	3,1	4,4	4,8
Sukker og slik m.v.	2,1	3,9	2,9	2,1	4,5	7,1	3,8	0,6	3,2
Andre fødevarer	0,3	2,2	3,0	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6	2,0
Kaffe, te m.v.	4,5	0,8	2,9	8,2	14,8	12,0	4,0	0,7	0,4
Sodavand og juice	9,5	6,6	-0,5	1,0	10,0	15,3	7,2	2,1	2,3
Alkohol og tobak	0,8	1,3	1,0	0,5	1,3	2,3	1,5	1,2	0,7
Alkohol	1,0	2,0	1,0	0,1	2,3	3,3	2,0	1,3	0,6
Tobak	0,6	0,6	1,0	1,0	0,2	1,1	1,0	1,1	0,8
Beklædning og fodtøj	-2,4	-1,3	0,5	-1,8	-0,9	0,0	-0,4	0,5	-0,2
Bolig	1,2	1,0	2,9	3,3	5,0	13,7	12,5	2,6	0,7
Boligudstyr, husholdningstj.	11,4	9,3	-4,0	-0,8	3,2	2,9	2,2	1,9	3,0
Medicin, pharm. artikler	2,4	4,1	10,3	8,5	1,2	5,3	4,5	0,3	0,4
Transport	1,1	1,2	0,9	0,4	0,6	4,1	6,4	2,8	2,4
Telefon, porto	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	-7,2
Fritid og kultur	-3,0	-2,1	0,3	-1,2	-3,3	-3,0	2,2	0,1	-1,3
Restauranter og hoteller	1,4	0,7	5,6	7,7	3,0	1,2	2,8	2,2	0,9
Andre varer og tjenester	-4,6	-6,2	5,3	1,3	-1,0	3,5	3,1	2,8	2,8

Tabel 4. Forbrugerprisindekset. Indeksserier

	Jan. 1971=100	Jan. 1975=100	Jan. 1981=100	Jul. 1995=100	Jan. 2008=100
1994 januar	589,8	385,5	212,6		
1994 juli	589,8	385,5	212,6		
1995 januar	596,2	389,7	215		
1995 juli	601,7	392,2	217	100	
1996 januar	605,9	396	218,5	100,7	
1996 juli	608,4	397,6	219,4	101,1	
1997 januar	609	398	219,6	101,2	
1997 juli	612	400	220,7	101,7	
1998 januar	614,4	401,6	221,6	102,1	
1998 juli	618,6	404,4	223,1	102,8	
1999 januar	619,8	405,1	223,6	103	
1999 juli	622,8	407,1	224,6	103,5	
2000 januar	630,3	411,8	227,2	104,7	
2000 juli	634	414,2	228,5	105,3	
2001 januar	648,7	423,8	233,8	107,7	
2001 juli	654,3	427,5	235,9	108,7	
2002 januar	674,6	441,2	243,4	112,2	
2002 juli	678,6	443,8	244,8	112,9	
2003 januar	684,1	447,4	246,8	113,8	
2003 juli	691,6	452,3	249,6	115	
2004 januar	705,8	461,6	254,8	117,4	
2004 juli	707,5	462,7	255,4	117,7	
2005 januar	713,3	466,8	257,6	118,7	
2005 juli	717,2	469,3	259	119,3	
2006 januar	729,5	477,2	263,3	121,4	
2006 juli	737,9	482,6	266,3	122,7	
2007 januar	746,3	488,1	269,4	124,1	
2007 juli	749,9	490,9	270,9	124,8	
2008 januar	786,6	514,5	283,9	130,8	100
2008 juli	820,3	536,5	296	136,4	103
2009 januar	822,1	537,7	296,8	136,7	103,5
2009 juli	825,1	539,6	297,9	137,2	103,9
2010 januar	833,8	545,3	301,1	138,7	105
2010 juli	844,1	552,1	304,8	140,4	106,3
2011 januar	848,1	554,7	306,2	141	106,8
2011 juli	862,5	564,1	311,4	143,4	108,6
2012 januar	889,1	581,5	321	147,8	112
2012 juli	899,9	588,5	324,9	149,6	113,3
2013 januar	903,8	591,1	326,3	150,3	113,8
2013 juli	907,6	593,6	327,7	150,9	114,3

Ved regulering af et beløb i fx en kontrakt kan det være nødvendigt at regne videre på et prisindeks med en anden indeksreferenceperiode, fx 1995=100. Hvis man fx ønsker at videreføre indekset for juli 2009 (indeksværdi 137,2) til januar 2011 ganges indeksværdien med udviklingen i forbrugerprisindekset med 2008=100:

$$\text{Indeksværdi}_{t-m}^{\text{juli1995=100}} * \frac{\text{Indeksværdi}_t^{\text{jan2008=100}}}{\text{Indeksværdi}_{t-m}^{\text{jan2008=100}}} = 137,2 * \frac{106,8}{103,9} = 141,0$$

3. Reguleringspristallet

Reguleringspristallet viser prisudviklingen, når priserne er rensset for afgifter.

Tabel 5. Reguleringspristallet, 1. juli 2008 - 1. juli 2013 (jan. 2008 = 100)

	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013
Samtlige varer og tjenester	104,5	105,7	107,2	107,9	109,6	113,5	115,1	115,7	116,0
Fødevarer m.v.	109,4	111,6	112,6	114,1	117,2	119,6	119,7	121,5	121,9
Brød og kornprodukter	111,5	109,8	114,5	117,1	122,0	124,6	125,2	125,8	125,2
Kød, kødvarer	110,2	111,8	112,8	113,3	113,2	114,0	115,8	117,6	117,4
Fisk	104,8	109,7	111,1	112,2	113,9	114,2	111,4	112,4	112,5
Mælk, fløde, ost, æg	103,8	106,6	104,7	105,6	107,9	110,0	111,0	114,0	113,9
Smør, margarine m.v.	117,6	122,2	128,7	135,9	136,9	143,2	145,3	145,4	152,0
Frugt	106,6	105,1	105,9	105,6	107,6	108,3	109,2	112,0	112,4
Grønsager	107,3	111,9	115,2	116,5	122,7	126,4	126,5	131,9	132,6
Sukker og slik m.v.	111,4	114,8	115,4	117,8	121,5	127,3	126,8	128,6	131,5
Andre fødevarer	109,3	110,0	112,5	113,4	116,4	118,4	120,3	121,5	122,7
Kaffe, te m.v.	106,5	107,6	109,7	116,9	122,6	127,4	128,1	128,4	128,6
Sodavand og juice	116,8	117,5	116,1	118,5	127,0	133,5	134,1	136,8	137,7
Alkohol og tobak	110,9	111,9	113,5	113,6	115,4	116,9	118,6	120,1	120,2
Alkohol	111,7	113,0	113,3	113,4	116,7	117,6	120,0	120,4	121,0
Tobak	109,4	109,5	112,6	112,7	111,2	114,0	114,1	117,6	116,8
Beklædning og fodtøj	100,2	101,8	100,7	99,9	99,9	99,9	99,5	100,3	99,3
Bolig	105,1	105,9	108,2	109,4	112,7	123,6	127,0	126,8	127,9
Boligudstyr, husholdningstj.	114,3	111,5	109,7	110,6	113,2	113,9	115,7	116,0	119,2
Medicin, pharm. artikler	104,4	106,2	115,2	115,3	117,1	122,0	122,3	122,3	122,8
Transport	103,3	104,5	104,4	105,0	105,0	116,7	119,5	120,0	122,4
Telefon, porto	95,0	95,0	95,1	95,1	95,2	95,2	95,5	95,5	88,6
Fritid og kultur	99,0	99,3	99,3	98,2	96,0	95,2	98,1	95,3	95,4
Restauranter og hoteller	101,2	101,8	108,1	111,3	113,2	114,0	116,4	116,5	117,6
Andre varer og tjenester	95,4	97,7	100,5	98,9	99,4	102,3	102,4	105,2	105,3

Tabel 6. Halvårslige ændringer i procent, nettopriser, 1. januar 2008 - 1. juli 2013

	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013
Samtlige varer og tjenester	0,5	1,1	1,5	0,6	1,6	3,6	1,4	0,5	0,3
Fødevarer m.v.	2,9	2,0	0,9	1,3	2,7	2,0	0,1	1,5	0,3
Brød og kornprodukter	1,8	-1,5	4,3	2,3	4,1	2,2	0,5	0,5	-0,5
Kød, kødvarer	3,0	1,4	0,9	0,5	-0,1	0,7	1,6	1,5	-0,1
Fisk	3,4	4,7	1,3	1,0	1,5	0,2	-2,4	0,8	0,2
Mælk, fløde, ost, æg	-0,6	2,6	-1,8	0,8	2,2	1,9	0,9	2,7	-0,1
Smør, margarine m.v.	1,7	3,9	5,3	5,6	0,7	4,6	1,5	0,1	4,5
Frugt	3,3	-1,4	0,8	-0,2	1,9	0,6	0,8	2,6	0,3
Grønsager	-2,5	4,3	2,9	1,1	5,3	3,0	0,1	4,3	0,5
Sukker og slik m.v.	1,3	3,0	0,5	2,1	3,2	4,8	-0,4	1,4	2,3
Andre fødevarer	1,5	0,7	2,3	0,8	2,6	1,8	1,6	1,0	0,9
Kaffe, te m.v.	-0,2	1,1	2,0	6,6	4,9	3,9	0,5	0,3	0,1
Sodavand og juice	7,3	0,5	-1,1	2,0	7,2	5,1	0,5	2,0	0,7
Alkohol og tobak	2,0	0,8	1,4	0,1	1,6	1,3	1,4	1,3	0,1
Alkohol	2,2	1,2	0,3	0,1	2,9	0,8	2,0	0,3	0,5
Tobak	1,6	0,1	2,8	0,1	-1,3	2,5	0,1	3,1	-0,7
Beklædning og fodtøj	-2,8	1,6	-1,0	-0,8	0,0	0,0	-0,4	0,9	-1,1
Bolig	0,3	0,7	2,1	1,2	3,0	9,6	2,7	-0,1	0,8
Boligudstyr, husholdningstj.	12,0	-2,4	-1,6	0,8	2,4	0,5	1,6	0,3	2,7
Medicin, pharm. artikler	2,4	1,7	8,5	0,1	1,6	4,2	0,3	-	0,4
Transport	0,1	1,1	-0,1	0,6	0,0	11,2	2,4	0,5	2,0
Telefon, porto	0,2	-	0,1	-	0,2	-	0,2	-	-7,2
Fritid og kultur	-2,5	0,3	0,0	-1,2	-2,2	-0,8	3,0	-2,8	0,0
Restauranter og hoteller	0,2	0,5	6,2	2,9	1,7	0,7	2,2	0,1	0,9
Andre varer og tjenester	-8,9	2,4	2,9	-1,6	0,5	2,9	0,1	2,7	0,1

Tabel 7. Ændringer i procent pr. løbende 12 måneder, nettopriser, 1. januar 2008 - 1. juli 2013

	Jul. 2009	Jan. 2010	Jul. 2010	Jan. 2011	Jul. 2011	Jan. 2012	Jul. 2012	Jan. 2013	Jul. 2013
Samtlige varer og tjenester	1,1	1,6	2,6	2,1	2,2	5,3	5,0	1,9	0,8
Fødevarer m.v.	3,6	5,0	2,9	2,2	4,0	4,8	2,2	1,6	1,8
Brød og kornprodukter	3,7	0,2	2,7	6,7	6,6	6,4	2,6	1,0	0,0
Kød, kødvarer	2,5	4,4	2,4	1,4	0,4	0,6	2,3	3,1	1,4
Fisk	3,0	8,3	6,0	2,3	2,6	1,7	-2,2	-1,6	1,0
Mælk, fløde, ost, æg	-1,0	2,0	0,8	-0,9	3,1	4,2	2,8	3,7	2,6
Smør, margarine m.v.	12,4	5,7	9,4	11,2	6,4	5,4	6,2	1,5	4,5
Frugt	0,9	1,9	-0,7	0,5	1,6	2,5	1,4	3,4	2,9
Grønsager	-2,1	1,7	7,4	4,1	6,5	8,5	3,1	4,4	4,8
Sukker og slik m.v.	2,1	4,4	3,5	2,6	5,4	8,1	4,4	1,0	3,7
Andre fødevarer	0,3	2,2	3,0	3,1	3,4	4,4	3,4	2,6	2,0
Kaffe, te m.v.	4,8	0,9	3,0	8,7	11,8	8,9	4,5	0,8	0,4
Sodavand og juice	11,2	7,9	-0,6	0,9	9,3	12,6	5,6	2,5	2,7
Alkohol og tobak	1,9	2,8	2,3	1,5	1,6	2,9	2,8	2,8	1,4
Alkohol	2,0	3,4	1,5	0,3	3,0	3,7	2,9	2,4	0,9
Tobak	1,6	1,7	2,9	2,9	-1,2	1,2	2,6	3,2	2,4
Beklædning og fodtøj	-2,4	-1,3	0,5	-1,8	-0,9	0,0	-0,4	0,5	-0,2
Bolig	1,2	1,0	2,9	3,3	4,2	13,0	12,6	2,6	0,7
Boligudstyr, husholdningstj.	11,4	9,3	-4,0	-0,8	3,2	2,9	2,2	1,9	3,0
Medicin, pharm. artikler	2,4	4,1	10,3	8,5	1,6	5,8	4,5	0,3	0,4
Transport	1,3	1,3	1,0	0,5	0,6	11,2	13,8	2,8	2,5
Telefon, porto	0,2	0,2	0,1	0,1	0,2	0,2	0,2	0,2	-7,2
Fritid og kultur	-3,0	-2,1	0,3	-1,2	-3,3	-3,0	2,2	0,1	-2,8
Restauranter og hoteller	1,6	0,7	6,8	9,3	4,7	2,4	2,9	2,2	1,0
Andre varer og tjenester	-5,3	-6,7	5,4	1,3	-1,1	3,4	3,1	2,8	2,8

4. Metode

Formål Formålet med forbrugerprisindekset er at belyse udviklingen i de faktiske priser, som forbrugerne betaler for de varer og tjenesteydelser, der indgår i det private forbrug. Forbrugerprisindekset afspejler de samlede ændringer i forbrugerpriserne inklusiv prisændringer forårsaget af ændrede afgifter og subsidier. Indekset er således både udtryk for markedsbestemte prisændringer og politisk vedtagne justeringer.

Forbrugerprisindekset, herunder dataindsamling, datavalidering og beregning, blev overtaget af Grønlands Statistik fra Danmarks Statistik den 1. januar 1994.

Til belysning af prisudviklingen udsender Grønlands Statistik prisoplysnings-skemaer i december og juni til ca. 70 respondenter fordelt på dagligvareforretninger, specialbutikker, servicevirksomheder samt kommunerne. Respondenterne oplyser ca. 5.000 priser fordelt på 380 repræsentantvarer, dvs. varer og tjenester, der er repræsentative for forbruget i Grønland og indgår med selvstændig vægt i forbrugerprisindekset.

Til beregningen af prisudviklingen på charterrejser, bøger og forbrugerelektronik er det danske forbrugerprisindeks dog blevet benyttet.

Vægtning Repræsentantvarernes vægt kan ses som et udtryk for varens forholdsmæssige andel af en gennemsnitlig forbrugers samlede forbrug. Som eksempel kan man tage husleje. Den gennemsnitlige forbruger anvender en relativt stor del af indkomsten på husleje. Husleje vægter derfor relativt tungt i beregningen af forbrugerprisindekset. Det vil med andre ord sige, at ikke alle prisændringer på de enkelte varegrupper har lige stor betydning for det samlede prisindeks.

Det anvendte indeks er af Laspeyres-typen, hvori der indgår faste vægte. Ved beregningen af de halvårslige indeks antages det, at prisændringer ikke fører til et ændret forbrugsmønster. Hvis en vare fx falder meget i pris, antages det dermed eksplicit, at den gennemsnitlige forbruger ikke køber yderligere ind af denne vare end ellers. Over tid fastholdes det relative forbrugsmønster derimod i beregningerne.

Fra og med januar 2013 er nye vægte blevet implementeret i forbrugerprisindekset og reguleringspristallet. De nye vægte er baseret på det private forbrugs sammensætning i 2008 i Grønland. Vægtene, der tidligere har været anvendt, var baseret på forbrugets sammensætning i 2004. De nye vægte afspejler derfor bedre det aktuelle forbrugsmønster. Dermed bliver den beregnede udvikling i det samlede forbrugerprisindeks og reguleringspristal mere retvisende med de nye vægte.

Yderligere er den internationale klassifikation til opdeling af forbrugsvarer og -tjenester, *Classification of Individual Consumption by Purpose* (COICOP), taget i anvendelse. Dermed stemmer indholdet i de beregnede delindeks ikke nødvendigvis overens med indholdet i tidligere offentliggjorte indeks. Fx er sodavand flyttet til gruppen *fødevarer*. Tidligere var sodavand grupperet sammen med alkohol i gruppen drikkevarer. Den samlede dækning af varer og tjenester i det reviderede forbrugerprisindeks og det reviderede reguleringspristal er fortsat nøjagtigt den samme som før revisionen. Der er alene

blevet flyttet rundt på grupperingen. Fordelen ved at anvende COICOP er, at udviklingen i delindeksene direkte kan sammenholdes med tilsvarende indeks fra fx Danmark eller andre EU-lande.

Indeksene er regnet tilbage til januar 2008 med de nye vægte samt med brug af COICOP og januar 2008 er sat lig 100 i de reviderede indeks. Udviklingen i de reviderede indeks med nye vægte kan ikke direkte sammenholdes med udviklingen i de tidligere offentliggjorte indeks, hvor andre vægte har været anvendt.

Ved beregningen af reguleringsprisindekset anvendes også forbrugerpriser, men for de varers vedkommende, hvor der pålægges afgift til landskassen ved indførslen til Grønland, anvendes forbrugerpriser fraregnet afgiften.

5. Udgivelser

<i>To årlige offentliggørelser</i>	Indekset udgives to gange årligt. Indekset pr. 1. januar udgives normalt ved udgangen af marts, og indekset pr. 1. juli udgives normalt ved udgangen af september. Der offentliggøres kun endelige tal.
<i>Næste udgivelse</i>	Pristallene pr. 1. januar 2014, 27. marts 2014
<i>Tidligere udgivelser</i>	Pristallene pr. 1. januar 2013, 27. marts 2013 Pristallene pr. 1. juli 2012, 28. september 2012 Pristallene pr. 1. januar 2012, 30. marts 2012 Pristallene pr. 1. juli 2011, 29. september 2011 Pristallene pr. 1. januar 2011, 4. april 2011 Pristallene pr. 1. juli 2010, 1. oktober 2010 Pristallene pr. 1. januar 2010, 19. marts 2010 Pristallene pr. 1. juli 2009, 15. oktober 2009 Pristallene pr. 1. januar 2009, 17. marts 2009 Pristallene pr. 1. juli 2008, 15. september 2008 Pristallene pr. 1. januar 2008, 31. marts 2008 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2006, 18. september 2006 De grønlandske pristal pr. 1. januar 2006, 20. februar 2006 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2005, 7. september 2005 De grønlandske pristal pr. 1. januar 2005, 4. marts 2005 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2004, 5. oktober 2004 De grønlandske pristal pr. 1. januar 2004, 7. april 2004 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 20. september 2003 De grønlandske pristal pr. 1. juli 2003, 14. marts 2003 De grønlandske pristal for juli 2002, 30. august 2002 De grønlandske pristal for januar 2002, 8. april 2002 De grønlandske pristal for juli 2001, 31. august 2001 De grønlandske pristal for januar 2001, 29. marts 2001 Undersøgelse af prisforskelle på dagligvarer mellem byer og bygder, 12. september 2000 De grønlandske pristal for juli 2000, 12. september 2000 De grønlandske pristal for januar 2000, 29. februar 2000 De grønlandske pristal for juli 1999, 14. september 1999 De grønlandske pristal for januar 1999, 2. marts 1999 En sammenligning af priser i Grønland og Danmark, 1. december 1994

Signatur forklaring:

- ... Oplysninger foreligger ikke
- .. Oplysninger for usikre til at angives eller diskretionshensyn
- . Tal kan efter sagens natur ikke forekomme
- 0 Mindre end halvdelen af den anvendte enhed
- Nul
- * Foreløbigt eller anslået tal

Eventuel henvendelse

Beregninger og publikation: David Michelsen
Dataindsamling: Tanja Chr. Andreassen

E-mail: dami@stat.gl
tcha@stat.gl

27. september 2013

Grønlands Statistik
Postboks 1025 · 3900 Nuuk
Tlf.: +299 36 23 60 · Fax: +299 36 23 61
www.stat.gl · e-mail: stat@stat.gl

